

**Medienmitteilung**

Rheinfelden/Bern, 29. Januar 2024

**Weltneuheit für nachhaltige Events**

**Biergenuss aus nachhaltigen Holzbechern im Wankdorf**

**YB-Fans geniessen im Stadion Wankdorf künftig ihre Feldschlösschen-Biere und weiteren Getränke aus nachhaltigen Holzbechern, welche nach dem Gebrauch zu Spanplatten weiterverarbeitet werden. Mit der Ablösung der bisherigen Plastikbecher durch die Weltneuheit der in Brugg (BE) beheimateten Firma arboloom setzt YB in der Sportwelt neue Massstäbe. Im Stadion Wankdorf können dadurch jährlich rund 11 Tonnen Plastikabfall vermieden werden.**

Bei den Heimspielen des BSC YB wurden in den vergangenen Jahren die Getränke in Plastikbechern konsumiert. So landeten jährlich gegen eine Million Stück im Abfall. Mit dem Ziel, den Konsum von Getränken bei Grossanlässen klima- und umweltfreundlicher zu gestalten, entwickelte das in Brugg BE ansässige Start-Up arboloom in Zusammenarbeit mit der Feldschlösschen Getränke AG nachhaltige Getränkebecher aus Zuwachsholz. Dessen ökologischer Fussabdruck ist dreimal geringer als der eines Plastikbechers und 20 Prozent kleiner als jener von Mehrwegbechern, die im Mittel rund zehnmal verwendet werden. Die Becher werden mit FSC-zertifiziertem Holz aus der EU produziert und nach dem Gebrauch von der Firma Swiss Krono aus Menznau (LU) zu Spanplatten für Möbel verarbeitet und schliessen so den Kreislauf des Rohstoffs.

Bei einem Pilotversuch im Sommer 2023 zeigte sich, dass die Qualität des neuentwickelten Bechers noch nicht den Erwartungen der YB-Fans entsprach. Kritisiert wurde etwa der Eigengeschmack. Bei einer gründlichen Analyse fanden die Entwickler von arboloom heraus, dass der Eigengeschmack auf Fehler bei der Produktion zurückzuführen war. In einem mehrmonatigen Optimierungsverfahren ist es in enger Zusammenarbeit mit dem YB Premium Partner Feldschlösschen sowie mit Biersommeliers gelungen, die Mängel zu beheben. Die Holzbecher sind nun so beschaffen, dass das Bier länger kalt bleibt, mehr Schaum und einen intensiveren Biergeschmack entwickelt. Nachdem bereits kleinere Testgruppen positives Feedback gegeben hatten, kam es nun auch zu einem positiven Ergebnis beim Test mit 130 YB-Fans, welche am 18. Januar 2024 zum Becher-Test

eingeladen wurden. Das Panel wurde bewusst aus Personen zusammengestellt, die sich beim Pilotversuch sehr kritisch geäußert hatten, um Veränderung in der Wahrnehmung zuverlässiger feststellen zu können. Im Endeffekt sprachen sich noch 16% - aus verschiedenen Gründen - gegen die Einführung des Holzbechers aus. Andererseits stellten insbesondere jene Fans, die dem Becher im Sommer ein sehr schlechtes Zeugnis attestiert hatten, enorme Verbesserungen bei Geschmack und Geruch fest.

Die neuen nachhaltigen Getränkebecher werden nun stufenweise eingeführt. Den Anfang macht am 18. Februar 2024 der Sektor C beim YB-Heimspiel gegen Lausanne Ouchy. Danach folgen nach und nach die anderen drei Sektoren sowie der Quartierplatz.

**Wanja Greuel**, CEO des BSC Young Boys: «Wir sind unseren Anhängern für das konstruktive Feedback und die proaktive Zusammenarbeit sehr dankbar. Wir freuen uns sehr, dass wir mit den Holzbechern eine sehr nachhaltige Innovation nun auch im Alltag einsetzen können.»

**Thomas Amstutz**, CEO Feldschlösschen: «Als Lieferant von jährlich 7'000 Veranstaltungen wollen wir zu einer nachhaltigeren Eventkultur in der Schweiz beitragen. Deshalb unterstützen wir das junge Start-Up Unternehmen arboloom bei der Entwicklung und der Distribution der innovativen Holzbecher. Wir freuen uns, dass unser langjähriger Partner BSC Young Boys mit uns diesen nachhaltigen Weg geht.»

**Natalia Röthlisberger**, Geschäftsführerin von arboloom: «Die kritischen Kommentare der Fans im letzten Juli haben uns angespornt, das Produkt stark zu verbessern. Der Holzbecher hat jetzt auch vom Trinkerlebnis her Super-League-Niveau. Wir sind zuversichtlich, dass sich unser Engagement für einen nachhaltigen und vollwertigen Ersatz zum Plastikbecher für das Klima auszahlt.»

Alec von Graffenried, Stadtpräsident Bern: «Wenn ein Mehrwegbecher gleich gut sein soll wie ein arboloom Becher, dann müsste er mindestens 18mal eingesetzt werden. So gesehen ist der arboloom Becher nicht nur nachhaltig, sondern regt auch zum Denken an.»

**Pedro Lenz**, Schriftsteller und YB-Fan: «Der Biergeschmack isch perfekt, tadulos. Kei Unterschied zum Bier us em Glas. Es isch sehr agnähm zum häbe. I ha aube, wenn I ga go schutte luege nid so gärn, we sie houze uf em Platz. Aber we sie um ds Bier ome houze, ischs wunderbar. Prost!»

**Martin Droesser**, Schweizer Meister der Bier-Sommeliers: «Der Unterschied zum Biergenuss im Bierglas hat sich massiv reduziert. Und vor allem: Das Bier schmeckt besser als im Plastikbecher, weil der Geschmack sich stärker entwickeln kann und länger frisch bleibt.»

**Prof. Thomas Stocker**, Schweizer Klimaforscher: «Klimaschutz mit jedem Schluck. Der Holzbecher von arboloom ist eine Pionierleistung: allein im Wankdorf werden 11 Tonnen Plastikmüll vermieden. Fussballclubs und Fans können damit einen wichtigen Beitrag zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses leisten.»

## [Bildmaterial](#)

---

### Für Rückfragen:

#### **Feldschlösschen**

Gaby Gerber

Mediensprecherin

Tel.: 058 123 45 47

E-Mail: uko@fgg.ch

#### **Arboloom**

Natalia Röthlisberger

CEO

Tel.: 076 799 36 24

E-Mail: natalia@arboloom.com

#### **BSC Young Boys**

Albert Staudenmann

CCO

Tel.: 079 301 85 11

E-Mail: medien@bscyb.ch

### **Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

