



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Rheinfelden, 24. November 2023

JustDrink.ch: Neu als App und mit frischem Auftritt

Seit der Gründung ist justDrink.ch stetig am Wachsen und ist jetzt auch als benutzerfreundliche App erhältlich. Mit über 1'500 Artikeln von Bier, Mineralwasser, Süssgetränken, Spirituosen, Wein bis hin zu Geschenkideen präsentiert sich der grösste auf Getränke spezialisierte Onlineshop der Schweiz zudem im neuen Design. Zum Verkaufsschlager gehört das Friendspack mit 8 personalisierbaren Feldschlösschen-Bieren.

Sei es für ein Geburtstagsfest, für ein Apéro oder für den täglichen Bedarf – Getränke stehen immer auf der Einkaufsliste. Mit der Bestellung im Online-Shop justDrink.ch entfällt das mühsame Schleppen von schweren Multipacks und man findet für jeden Anlass alle Arten von Getränken sowie Accessoires, wie Gläser oder Sonnenschirme. Ab sofort ist der Shop neu auch in der App-Version verfügbar, welche die Suche nach Getränken vereinfacht und die Bestellung von unterwegs mit dem Handy jederzeit ermöglicht. Die App bietet viele weitere Vorteile. Wenn man beispielsweise in einem Laden oder in einem Restaurant ein neues Lieblingsgetränk entdeckt hat, kann man mit der Scan-Funktion der App einfach den EAN-Code einlesen und sofern er gefunden wird, den Artikel gleich bestellen. Userinnen und User profitieren zudem von exklusiven Angeboten. Entwickelt wurde die App von der Software Brauerei aus Dietikon und sie kann bei den gängigen App-Anbietern heruntergeladen werden. Vor kurzem wurde auch der gesamte Auftritt des Online-Shops aufgefrischt. Das Logo von justDrink.ch präsentiert sich schlicht und modern. Dieses Redesign zieht sich über alle Kanäle, von der Webseite über den Newsletter bis zu den Social-Media-Kanälen.

Grösster reine Getränke-Onlineshop der Schweiz

Der Online-Getränkeshop justDrink.ch ist 2015 unter dem Namen beer4you.ch gestartet und war für das Unternehmen Feldschlösschen der Einstieg in den direkten Verkauf an Privatpersonen. Seither hat sich der E-Shop auf verschiedenen Wegen weiterentwickelt. Zum einen wurde das Sortiment insbesondere mit Weinen und Spirituosen stark ausgebaut. Mittlerweile zählt das Shop-Angebot über 1'500 Artikel. Zum anderen wurden die Lieferoptionen attraktiver gestaltet. Zum Beispiel kann

die Belieferung bei einer Bestellung bis 17.00 Uhr gleich am nächsten Tag erfolgen oder es steht ein Belieferungszeitraum zur Auswahl. Aktuell gehen täglich 80 bis 100 Bestellungen ein, die meisten davon für die Getränkekategorien Bier und Mineralwasser. Der beliebteste Artikel ist das Friendspack. Mit dem Konfigurator auf der Webseite oder in der App lassen sich 8 Feldschlösschen-Flaschen individuell gestalten. Saisonale Angebote, Degustationspackungen und abwechselnde Geschenke-Sets beleben den Shop und laden zum Stöbern ein.

[Bildmaterial](#)

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

