



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Rheinfelden, 26. April 2021

Feldschlösschen Red Castle Ale – gebraut von Lernenden für den Brauernachwuchs

Um dem Fachkräftemangel in der Schweizer Brauereibranche entgegenzuwirken, bringen drei Brauerlernende von Feldschlösschen ein Bier auf den Markt, dessen Verkaufserlös dem Ausbildungsfonds des Schweizer Brauerei-Verbands gespendet wird. Feldschlösschen Red Castle Ale ist ab sofort und für eine kurze Zeit in ausgewählten Coop Supermärkten erhältlich.

Dass die Kreativität zu einer der Stärken des heutigen Brauers gehört, beweisen Michael, Nicola und Jachym. Das sind drei Brauerlernende von Feldschlösschen, die von ihrem Ausbildungsbetrieb von der Auswahl des Bierstils bis zu den eingesetzten Rohstoffen freie Hand erhielten. So haben sie das Feldschlösschen Red Castle Ale eigenständig entwickelt und gebraut. Das Meisterwerk der angehenden Brauer ist für eine kurze Zeit in ausgewählten Coop Supermärkten in der Sechser-Packung erhältlich und kommt einem guten Zweck zugute: Den vollständigen Verkaufspreis spenden die beiden Partner Coop und Feldschlösschen dem Ausbildungsfonds des Schweizer Brauerei-Verbands. Gleichzeitig überzeugt Feldschlösschen Red Castle Ale auch mit seinem Geschmack. Nach der Hauptgärung wurden die Aromahopfen Mandarina Bavaria und Hüll Melon beigegeben. Dieser Kalthopfung verdankt das kupferrot glänzende Bier seine feinen Hopfennoten und die angenehme Fruchtnote. Perfekt zu geniessen ist das Red Ale zum marinierten Lammkotelett und zum saftigen Rindersteak.

Fehlender Nachwuchs in Brauereien

Dieses «Lernendenprojekt» wird mit den Feldschlösschen Lernenden Lebensmitteltechnologien, Schwerpunkt Bier – wie die korrekte Berufsbezeichnung des Brauers heute heisst – zum dritten Mal durchgeführt. Das Ziel ist die Steigerung der Attraktivität und der Bekanntheit der Brauer-Grundausbildung, um mehr qualifizierte Fachleute in der Braubranche zu haben. Dank den Erlösen aus den letzten zwei Jahren wurde eine Brauwerkstatt für Lernende aus allen Brauereien errichtet

und verschiedene Marketingaktivitäten umgesetzt, um Jugendliche vor der Berufswahl anzusprechen. Aktuell gibt es weit mehr als 1'000 eingetragene Braustätten in der Schweiz. In nur 30 Brauereien werden 13 Brauerlernende ausgebildet.

[Bildmaterial](#)

[Informationen zur Ausbildung «Lebensmitteltechnologie, EFZ, Schwerpunkt Bier»](#)

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

