



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Rheinfelden, 28. August 2020

Feldschlösschen ist Königspartner vom ESAF Pratteln im Baselbiet

Zwei Jahre vor dem ESAF Pratteln im Baselbiet (26. bis 28. August 2022) ist Feldschlösschen zum Kreis der Königspartner hinzugestossen. Das OK freut sich über das Rheinfelder Unternehmen, das nicht nur in aller Munde ist, sondern auch die Erfahrung aus bisher fünf Teilnahmen am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) in die Kooperation einbringt.

Wenige Kilometer vom Festgelände entfernt ist Feldschlösschen in seinem markanten Brauschloss domiziliert. Seit über 140 Jahren ist die Brauerei dem Standort Rheinfelden (AG) treu. Die alkoholhaltigen und die immer beliebteren alkoholfreien Biere werden eine sehr kurze Anreise an das ESAF Pratteln im Baselbiet haben. Rund 200'000 Liter Bier werden durchschnittlich an einem ESAF konsumiert, was in der Eventlandschaft einem Rekordwert entspricht. Vertragsbestandteil ist zudem die Getränke Logistik mit der Anlieferung an verschiedene Punkte im Festgelände und der Feinverteilung an die Gastronomie und Verkaufspunkte.

Mit Umsatz allein lässt sich die Partnerschaft allerdings nicht begründen, wie CEO Thomas Amstutz betont: «Unser langjähriges Engagement in der nationalen und regionalen Schwingszene hat ganz viel mit Leidenschaft zu tun. Jedes Eidgenössische Schwing- und- Älplerfest hat seinen eigenen Charakter und ist für unser Team ein spezieller Reiz. Wir stellen dem ESAF Pratteln im Baselbiet gerne die Marke Feldschlösschen und unsere logistische Kompetenz, aber auch ESAF-Erfahrung und Herzblut zur Verfügung.»

«Feldschlösschen ist von einem ESAF kaum wegzudenken», führt OK-Präsident Thomas Weber aus. «Und dies nicht nur vordergründig: Schwingfest und Bier – das passt einfach zusammen. Ebenso wichtig ist für uns ein Partner, der die richtigen Getränke in enormer Gesamtmenge zur richtigen Zeit in der richtigen Qualität verfügbar macht. Dass dies ein Player mit starken Wurzeln in unserer Region bewerkstelligen kann, ist für uns ein grosses Plus der Partnerschaft mit Feldschlösschen.»

Bild-/Videomaterial: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Sponsoring+und+Events/Eidgenoessiche+Feste/ESAF+2022

YouTube: <https://youtu.be/l9RIP8YAVGc>

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gaby.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz.

Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

