

Medienmitteilung

Rheinfelden, 9. Juli 2019

Bier für die Fête des Vignerons

In wenigen Tagen beginnt die Fête des Vignerons in Vevey. Neben den Winzern aus der ganzen Schweiz ist auch das Westschweizer Bier Cardinal beim Generationenfest dabei. Der offizielle Partner beliefert die Feststände mit Bier – eine von Zeit zu Zeit willkommene Abwechslung für die rund eine Million erwarteten Besucherinnen und Besucher.

Es ist das Fest, das nur vier Mal im Jahrhundert stattfindet und Generationen zusammenbringt. Die Fête des Vignerons in Vevey gehört zu den immateriellen Kulturerben der UNESCO und ist eine Hommage an die Weinbaukultur der Genfersee-Region. Wenn sich vom 18. Juli bis 11. August 2019 wieder alle Weinliebhaber aus dem ganzen Land und aus dem Ausland zu Ehren des Weins treffen, ist auch Cardinal dabei. Die beliebteste Biermarke der Westschweizerinnen und Westschweizer bietet mit Cardinal Blonde und Cardinal Blanche an den Festständen für jeden eine Erfrischung, der eine Abwechslung zum Wein sucht. Wieso Cardinal offizieller Partner der Fête des Vignerons ist, erklärt Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen voller Stolz und Vorfreude: «Wein und Bier haben viele Gemeinsamkeiten. Beide stehen für traditionelles Handwerk, das aus natürlichen Zutaten ein Produkt herstellt, das die Menschen zusammenbringt. Als traditionsreiche Marke für die Westschweiz verkörpert Cardinal genau das, was die Fête des Vignerons feiert: Freundschaft, Einfachheit und Geselligkeit.»

Die Brauer von Cardinal haben sich für diesen Generationenanlass etwas ganz Spezielles überlegt und ein «Bière des Vignerons» kreiert. Es ist eine spezielle Mischung aus 75% Cardinal-Bier, 10% Traubensaft und 15% Chasselas-Weisswein eines lokalen Winzers aus dem Lavaux (VD). Die in limitierter Anzahl abgefüllten 75cl-Flaschen werden ausschliesslich den treuen Kunden von Cardinal als Geschenk abgegeben und nicht verkauft.

Festivals geniessen mit Cardinal

Neben der Fête des Vignerons ist Cardinal auch in diesem Sommer wieder als Bier- und Eventpartner an grossen Festivals wie Gurtenfestival in Bern, Paléo Festival in Nyon oder Rock

Oz'Arènes in Avenches, und auch an kleineren Musikfestivals wie Stars of Sounds in Aarberg, Sion sous les étoiles oder Estivale in Estavayer-le-Lac. Seit Mai läuft auf den Cardinal Blonde Verpackungen eine Code-Promotion, bei welcher Tickets für diverse Musikveranstaltungen sowie weitere Preise gewonnen werden können.

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.swiss



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>

<https://www.facebook.com/cardinalbeer>

https://twitter.com/cardinal_biere

https://instagram.com/cardinal_biere

<https://www.youtube.com/user/cardinaldraft1>