

Medienmitteilung

Rheinfelden, 15. November 2018

Promarca Forum 2018

Beer Station von Feldschlösschen mit dem «Explorer of the Year» Award ausgezeichnet

Am diesjährigen Promarca Forum in Interlaken vergab eine fünfköpfige Jury den «Explorer of the Year» Award der Beer Station von Feldschlösschen. Mit dem erstmals verliehenen Preis wird das überraschendste, neuartigste und innovativste Konzept des Jahres prämiert.

Das zweitägige Promarca Forum in Interlaken fand in diesem Jahr unter dem Motto «Innovation heute und morgen» statt. Um die Innovationstätigkeit seiner Mitglieder zu würdigen, führte der Schweizerische Markenartikelverband Promarca dieses Jahr zwei Innovationspreise ein. Der Award «Explorer of the Year» ging an die «Beer Station» von Feldschlösschen. Die fünfköpfige Expertenjury bestehend aus Karin Frick (Leiterin Research GDI), Alexander Osterwalder (Autor und Co-Founder Strategyzer), Dominique Locher (Advisory Board Member OZON.ru), Christoph Meister (Geschäftsführer BGW AG) und Max Meister (Gründer Swiss Startup Factory) zeichnete die mobile Bierzapfstation aus. Unter den 14 nominierten Innovationen stach die Beer Station mit dem neuartigsten und überraschendsten Konzept heraus. «Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und setzen weiterhin alles daran, Pionierlösungen für den Schweizer Getränkemarkt zu entwickeln», sagt Thomas Amstutz, CEO von Feldschlösschen voller Stolz zum erhaltenen Preis.

Frisches Bier und Zero Waste

Das Unternehmen Feldschlösschen bietet mit den Beer Stations seinen Konsumentinnen und Konsumenten die Möglichkeit, Bier aus Offenausschank direkt in Glaskaraffen oder Growler (Isolierbehälter aus Edelstahl, der das Getränk bis zu sechs Stunden kühl hält) abfüllen zu lassen. Die 1- und 2-Liter-Gefässe eignen sich ideal für den Genuss zuhause und draussen im Freien. Wenn sie leer sind, können sie an einer beliebigen Beer Station mit dem beliebigen Bier nachgefüllt werden. Auf der Webseite www.beerstation.ch sind die Gastronomiebetriebe und

Getränkeshändler mit dem angebotenen Bier aufgeführt. Dank der Wiederverwendung der Karaffen und Growler entsteht kein Abfall. Mit diesem Zero-Waste-Konzept bleibt die Umwelt verschont.

Bild- und Videomaterial: media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+/+Marken/Beer+Station

Imagefilm: <https://youtu.be/49s9T8NM7CU>

Webseite: www.beerstation.ch

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>