

**Medienmitteilung**

Luzern/Rheinfelden, 6. November 2018

**Feldschlösschen lud zum 15. Martini Hock nach Luzern ein**

Mit rund 200 Eingeladenen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport war der 15. «Martini Hock» am Dienstagabend, 6. November 2018 wieder ein Anlass für interessante Begegnungen und anregende Gespräche. Die Gäste wurden im Grand Hotel National in Luzern durch Feldschlösschen CEO Thomas Amstutz begrüsst, der in seiner Rede auf die kürzlich erschienenen Berichterstattungen in den Medien hinwies. Aufgrund des Klimawandels drohe, der Bierrohstoff Gerste knapp zu werden, was auch zur Knappheit von Bier führen würde. Amstutz betonte jedoch: «Es gibt zugegebenermassen viel wichtigere und dramatischere Auswirkungen des Klimawandels als diesen. Wir als Unternehmer sind gefordert zu handeln und Entscheidungen zugunsten der Ökologie zu treffen, die ökonomisch und für den Markt sinnvoll sind.» Insbesondere Feldschlösschen leiste schon seit der Gründung auf verschiedensten Wegen einen erheblichen Beitrag zur Verringerung seines ökologischen Fussabdrucks und werde auch in Zukunft diesen Weg entschlossen weiterverfolgen.

Die Gäste genossen den lauen Herbstabend in Luzern mit dem exklusiv für den Martini Hock gebrauten Bier.

**Bildmaterial:**

<http://media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Sponsoring+und+Events/VIP-Anlaesse/Martini+Hock>

---

**Für Rückfragen:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen  
Tel. 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

### **Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)



<https://www.facebook.com/feldschloessen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloessen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloessenAG>