



Medienmitteilung

Rheinfelden, 31. Oktober 2018

Feldschlösschen Weihnachtsbier-Anstich

Feldschlösschen eröffnet die Weihnachtssaison

In fünf Städten kommt das Feldschlösschen Weihnachtsbier mit einem offiziellen Fassanstich in die Schweizer Gastronomielokale. Am Freitag, 2. November liefern Feldschlösschen Mitarbeitende in Aarau, Basel, Bern, Luzern und Zürich das festliche Bier persönlich aus. Für den Genuss zu Hause ist das Weihnachtsbier von Feldschlösschen ab 5. November schweizweit auch im Detailhandel, bei Getränkehändlern und im Online-Shop Beer4you erhältlich.

Bereits zum fünften Mal läutet die Brauerei Feldschlösschen die Weihnachtssaison am ersten Freitag vom November mit einem offiziellen Weihnachtsbier-Anstich ein – so wie auch diesen Freitag, 2. November. Die als Fuhrmann und Schlossfräulein gekleideten Brauereimitarbeitenden ziehen in Aarau, Basel, Bern, Luzern und Zürich von Restaurant zu Pub und bringen das Feldschlösschen Weihnachtsbier in die Gastronomie. Dabei stechen sie jeweils das erste Fass an, verteilen kleine Geschenke, sorgen für gute Stimmung und bieten den Gästen das Festbier zum Probieren an. Ein Highlight in diesem Jahr ist die Kooperation mit dem Christmas Tattoo. Die Teams werden in Basel vom Musikverein Bubendorf und in Bern vom Piper Stephan Züger musikalisch begleitet. In Basel ist ausserdem auch der weihnächtlich geschmückte Sechsspänner mit den imposanten Feldschlösschen Brauereipferden dabei und sorgt für leuchtende Augen. Zudem verwandelt Feldschlösschen am gleichen Abend die PostFinance-Arena, das Stadion vom Partner SC Bern, mit den blinkenden Weihnachtsmützen in ein weihnächtliches Lichtermeer. Vor dem Spiel gegen SCRJ Lakers wird das erste Fass Feldschlösschen Weihnachtsbier ebenfalls offiziell angestochen.

Für kurze Zeit zurück im Bierregal

Das Feldschlösschen Weihnachtsbier (5,5% vol. Alkohol) ist eine saisonale Spezialität, welche exklusiv über die Wintermonate erhältlich ist. Das beliebte Festbier der Schweizerinnen und Schweizer kehrt ab 5. November als 6er-Pack in der 33-cl-Einweglasche auch wieder in die

Regale im Detail- und Getränkehandel zurück und ist auf www.beer4you.ch bestellbar. Die Mischung aus erlesenen Aroma- und Bitterhopfen gibt dem Bier eine leicht fruchtige Note und sorgt für einen harmonischen Trinkgenuss. Die dunkleren, vorzüglichen Braumalze lassen das Feldschlösschen Weihnachtsbier mit einer bernsteingoldenen Farbe aus dem Glas erstrahlen. Der leicht wärmende Abgang ist perfekt für die kalte Jahreszeit.

Weitere Informationen zum Feldschlösschen Weihnachtsbier-Anstich und zu den Locations:
www.feldschloesschen.ch/weihnachtsbier

Bildmaterial vom Weihnachtsbier-Anstich 2017:

<http://db.pprmediarelations.ch/de/customer/Feldschloesschen/15192>

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1300 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.swiss



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>