



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 19. Oktober 2018

**Feldschlösschen an der OLMA 2018:**

## **Mark Streit ist Taufpate von junger Stute**

**Am Samstag, 20. Oktober 2018 tauft die Eishockey-Legende Mark Streit den Lebendpreis von Feldschlösschen für das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest. Bei der Taufe der jungen Stute in der OLMA-Arena in St. Gallen werden neben Streit auch Jörg Abderhalden und weitere Schwinggrössen anwesend sein.**

Es gehört zur Tradition: Die besten Schwinger am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) erhalten einen Lebendpreis. Als Königspartner des nächstjährigen Festes spendet die Brauerei Feldschlösschen wieder einen der Lebendpreise, eine junge Freiburger Stute. Der Taufpate ist zwar kein Schwinger, aber auch kein Unbekannter in der Schwingszene. Der ehemalige Profi und Eishockey-Legende Mark Streit tauft am Samstag, 20. Oktober um 11 Uhr in der OLMA-Arena die Stute. Auf Facebook konnten die Feldschlösschen-Fans kürzlich über den Namen der Stute abstimmen. Den «Götti» lassen die Schwinger nicht alleine. Der dreifache Schwingkönig Jörg Abderhalden und weitere Eidgenossen aus der Inner- und Ostschweiz werden ebenfalls an der Zeremonie teilnehmen.

Anschliessend treffen sich die Gäste und OLMA-Besucher in der beliebten Schwing- und Älplerhütte von Feldschlösschen (Aussengelände F2a zwischen Halle 1 und 2) zum gemütlichen Beisammensein.

---

**Für Rückfragen:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen  
Tel. 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

### **Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>