



Medienmitteilung

Rheinfelden, 5. März 2018

Lancierung Feldschlösschen Alkoholfrei Weizenfrisch

Feldschlösschen erweitert sein alkoholfreies Bierangebot

Auf den aktuellen Konsumtrend und die Nachfrage der Schweizer Biergeniesser reagiert die Brauerei Feldschlösschen ab März 2018 mit ihrem neusten Bier. Feldschlösschen Alkoholfrei Weizenfrisch wird mit Gersten- und Weizenmalz gebraut, ist trüb und überzeugt durch vollmundigen Geschmack. Zudem erhält Feldschlösschen Alkoholfrei Lager, das meistgetrunkene alkoholfreie Bier in der Schweiz, ein neues Design.

Nach dem Motto «voller Geschmack ohne Alkohol» bringt die Brauerei Feldschlösschen im März 2018 ein weiteres alkoholfreies Bier auf den Markt. Mit Feldschlösschen Alkoholfrei Weizenfrisch werden Konsumentinnen und Konsumenten angesprochen, die einen aktiven Lebensstil haben, Wert auf eine bewusste Ernährung legen, gerne Bier trinken und dabei einen speziellen Geschmack suchen. Die neuste Braukreation der Rheinfelder Brauer ist ein alkoholfreies Bier vom Typ Weizen. Bei Feldschlösschen Alkoholfrei Weizenfrisch wird eine Mischung aus Gersten- und Weizenmalz verwendet, wodurch das Bier seinen angenehmen Körper erhält. In der Nase zeigen sich fruchtig-würzige Noten nach Zitrone und Gewürznelke. Im Antrunk ist das trübe Bier leicht süsslich, gefolgt von einer dezenten Säure. Prickelnd und erfrischend im Geschmack passt Feldschlösschen Alkoholfrei Weizenfrisch perfekt zum Genuss in geselliger Runde - ob beim Picknick am See oder beim Grillieren im Garten. Vertrieben wird es schweizweit in der 50-cl-Dose im Detailhandel, bei den Getränkehändlern sowie bei Take-Away-Betrieben.

Vielfalt auch beim alkoholfreien Bier

Wie beim alkoholhaltigen Bier setzt die Brauerei Feldschlösschen auch beim alkoholfreien Bier auf Vielfalt. Schon seit Jahrzehnten führt sie das meistgetrunkene Bier ohne Alkohol. Um Feldschlösschen Alkoholfrei vom Feldschlösschen Original optisch besser abzuheben, wurde das Design angepasst. Durch die silbrige Etiketete und Verpackung nehmen die Konsumentinnen und Konsumenten das Bier klarer als eine Variante ohne Alkohol wahr. Der Name Feldschlösschen

Alkoholfrei bezeichnet neu die Linie des alkoholfreien Bieres von Feldschlösschen und wird ergänzt durch die Sortennamen «Lager» und «Weizenfrisch».

Überzeugung durch Geschmack

In der nationalen Einführungskampagne stehen der aktive Lebensstil und das gesellige Beisammensein im Vordergrund. Der TV-Spot zu Feldschlösschen Alkoholfrei wurde wieder mit den Brauern im eigenen Sudhaus und auf dem Brauereiareal von Feldschlösschen in Rheinfelden (AG) gedreht. Ende März wird er auf diversen Fernsehsendern sowie auf Online-Plattformen gezeigt. Die Konsumentinnen und Konsumenten können sich an zahlreich geplanten Samplings vom Geschmack überzeugen lassen.

Bildmaterial: <http://media.pprmediarelations.ch/Projekte/Februar+2018/22.02.2018+--+Feldschloesschen+Alkoholfrei+Weizenfrisch>

TV-Spot: <https://youtu.be/OtHPNktpe9A>

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>