

2017 NACHHALTIG ENGAGIERT FÜR DIE ZUKUNFT

Unser Ziel: Bis 2022 steigern wir den Anteil an erneuerbarer Energie in der Brauerei in Rheinfelden auf 75 % und bis 2030 auf über 90 %.

ENERGIE & CO₂

-9,3%
CO₂-AUSSTOSS

Durch die kontinuierliche Erneuerung unserer PW und LKW Flotte und die Umrüstung auf neueste Energien konnte der CO₂-Ausstoss durch den Verbrauch von Treibstoffen weiter gesenkt werden.



ZERO
CO₂-
FUSSABDRUCK

52%
ERNEUERBARE ENERGIE

Anteil erneuerbarer Energie am Brennstoffbedarf der Produktion in Rheinfelden.

-8.4%
WÄRMEVERBRAUCH
PRODUKTION

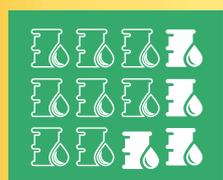
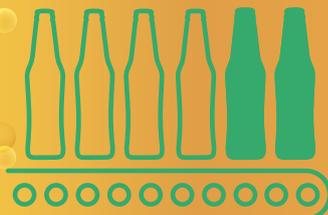
durch weitere Massnahmen in der Effizienzsteigerung an unseren Produktionsstandorten Rheinfelden, Sion und Rhäzüns.

-82%
RECYCLINGANTEIL
TOTAL

Der Anteil der recycelten Abfälle aus der Produktion liegt mit 82,1 % auf konstant hohem Niveau.

77Millionen
MEHRWEGFLASCHEN

wurden 2017 abgefüllt. Zudem wurden 2'285'000 Mehrwegbecher eingesetzt.



1'307'000 l
EINSPARUNG HEIZÖL

Durch den Einsatz erneuerbarer Energien wie Biogas und konzentrierter Alkohol aus der Herstellung alkoholfreien Bieres.

ELEKTRIZITÄT

2'966'061 kWh
ELEKTRIZITÄTSPRODUKTION

durch Photovoltaikanlagen auf Gebäuden des Unternehmens Feldschlösschen. Dies entspricht dem jährlichen Verbrauch von 680 Schweizer Haushalten.

393 Tonnen
RECYCLINGMENGE PET

An den Standorten Rheinfelden und Rhäzüns wurden 393 Tonnen PET zurückgenommen und dem Recycling zugeführt. Das sind 45 Tonnen mehr als im Jahr 2016.



-5,5%
ELEKTRIZITÄTSVERBRAUCH

durch weitere Massnahmen in der Effizienzsteigerung an unseren Produktionsstandorten Rheinfelden, Sion und Rhäzüns.

GESUNDHEIT & ARBEITSSICHERHEIT

-15%
BETRIEBSUNFÄLLE

Durch konsequente Sicherheitsmassnahmen und Schulungen der Mitarbeitenden konnte die Zahl der Betriebsunfälle um 15% gesenkt werden.



ZERO
UNFALL-
KULTUR

VERANTWORTUNGS- VOLLER GENUSS

60%

60% unserer direkt belieferten Kunden boten 2017 alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen Sortiment an.



ZERO
VERANTWORTUNGS-
LOSSES
TRINKEN

WASSER



ZERO
WASSER-
VERSCHWENDUNG

-10,3%
WASSERVERBRAUCH

Reduzierung des Wasserverbrauchs. Dies entspricht einer Menge von 88 Mio. Liter Wasser weniger, die in der ganzen Produktion der Brauereien und der Mineralquellen Rhäzüns verwendet wurden.

ERFOLG UND ZUKUNFT IN GESCHICHTEN

30 neue Renault Trucks für Feldschlösschen

Seit Ende 2017 fährt Feldschlösschen noch umweltfreundlicher. Die durchzugsstarken LKW bringen uns auch in puncto Emissionsverringerung auf die Überholspur.

Die Renault Trucks Modell D 18 WIDE P4X2 LOW bringen eine ganze Menge starke Argumente mit. So gestalten sie den Verteilverkehr in Zukunft nicht nur noch schneller und sicherer. Mit ihrem ausgesprochen kleinen Wenderadius bringen sie unsere Biermarken jetzt noch souveräner in jeden Winkel der Schweiz. Ganz zur Freude unserer Chauffeure. Klein sind aber vor allem auch ihre CO₂-Emissionen und ihr geringer



Treibstoffverbrauch. Mit der konsequenten Investition in eine emissionsarme LKW- und PKW- Flotte sowie umweltfreundliche Elektrostrapler und der zusätzlichen Verlegung von weiterem Transportvolumen auf die Bahn kommt Feldschlösschen seinen Umwelt- und Klimazielen immer näher. Ein Weg, auf den wir stolz sind.

Beer Station: Umweltfreundlichster Biergenuss für zuhause und draussen

100 Prozent Vergnügen. Zero Waste. Die «Beer Stations» machens möglich. Seit knapp einem Jahr sind rund 170 dieser mobilen Bierzapfstationen Schweizweit im Einsatz. Der Clou: Diese Innovation ermöglicht das unkomplizierte Befüllen von 2-Liter-Glaskaraffen und 1-Liter-Growlern. Damit lässt sich Offenbier überall geniessen und nirgendwo entsteht unnötiger Abfall.

Nicht jeder Trend kommt überall gleich gut an. Für die sogenannte Growler Stations gilt jedoch das Gegenteil. Aus den USA kommend, entfaltet dieses von Feldschlösschen weiterentwickelte System auch hier seine unbegrenzten Möglichkeiten. Das zeigt die zunehmende Anzahl der installierten Beer Stations bei Gastronomen und Getränkehändlern und die Akzeptanz unter den Feldschlösschen Fans. Der Vorteil: Frisch gezapfter Biergenuss für zuhause und unterwegs. Die 2-Liter-Glaskaraffe eignet sich perfekt für zuhause, als Geschenk oder für gesellige Stunden im Lieblingslokal. Im 1-Liter-Growler wird das Bier dank des doppelwandigen Edelstahls isoliert und bleibt so bis zu sechs Stunden kühl. Ideal also für draussen. In beiden Gefässen ist das Bier vier Wochen lang zapffrisch.

Bewusst geniessen – überall

Der Konsum wird für Bierfreunde mit dieser Vielfalt und Flexibilität besonders attraktiv. Leere Karaffen und Growler lassen sich mit einem Bier der Wahl bei einem beliebigen Händler in der Nähe wieder auffüllen oder auf www.beer4you.ch bestellen. So einfach geht Verantwortung übernehmen.

Durch die Mitgliedschaft bei Zero Waste Switzerland unterstützt Feldschlösschen die Verbreitung der Zero Waste Philosophie der Sensibilisierung und Begleitung der Bevölkerung zur nachhaltigen Abfallreduktion sowie die Förderung einer ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Gesellschaft.



Energie & CO₂

CO₂-Ausstoss aus Brennstoffverbrauch
2017: 3908t CO₂
2016: 4041t CO₂
Differenz zum Vorjahr -3,3%
Differenz zum Durchschnittswert der letzten 3 Jahre -8,2%

CO₂-Ausstoss aus Treibstoff
2017: 4011t CO₂
2016: 4420t CO₂
Differenz zum Vorjahr -9,3%
Differenz zum Durchschnittswert der letzten 3 Jahre -7,3%

CO₂-Ausstoss total
2017: 7919t CO₂
2016: 8461t CO₂
Differenz zum Vorjahr -6,4%
Differenz zum Durchschnittswert der letzten 3 Jahre -7,9%

Deckungsgrad Brennstoff aus erneuerbaren Energien (Produktion)
2017: 44,5%
2016: 47,8%
Differenz zum Vorjahr -6,8%

Biogasverbrauch
2017: 1049000m³
2016: 1217000 m³
Differenz zum Vorjahr -13,8%

Verwertungsmenge konzentrierter Alkohol aus Entalkoholisierung
2017: 782000l
2016: 936000l
Differenz zum Vorjahr -16,5%

Abfälle

Recyclinganteil total
2017: 82,1%
2016: 81,1%
Differenz zum Vorjahr +1,0%

Recyclingmenge Glas
2017: 928t
2016: 1278t
Differenz zum Vorjahr -27,4%

Recyclingmenge PET
2017: 393t
2016: 348t
Differenz zum Vorjahr +12,9%

Verantwortungsvoller Konsum

60 % unserer direkt belieferten Kunden boten 2017 alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen Sortiment an

Kontakt

Feldschlösschen Getränke AG
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden

+41 (0)848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.com

Berichtsperiode 2017