

Medienmitteilung

Rheinfelden, 10. April 2017

«Auf die Freundschaft»:

Bastian Baker ist Markenbotschafter von Cardinal

Die Westschweizer Biermarke Cardinal hat mit dem beliebten Romand Bastian Baker ein neues Gesicht. Im gemeinsam aufgenommenen TV-Spot von Cardinal wie auch in der neuen Baker-Single steht die Freundschaft im Fokus. Die Kooperation wird über die nächsten drei Jahre fortgesetzt.

Eine enge Zusammenarbeit entsteht: Der Musiker aus Lausanne Bastian Baker ist der neue Markenbotschafter der Westschweizer Biermarke Cardinal. Den Startschuss der Kooperation bildet der TV-Spot, der den Cardinal-Claim «à l'amitié» («auf die Freundschaft») zum Leben erweckt. Gleichzeitig lanciert Bastian Baker seine neue Single «Five Fingers». «Der Song und der TV-Spot sind eine Hymne auf die Freundschaft und die geselligen Momente unter Freunden – das ist genau das, wofür Cardinal steht», erklärt Eric Schmidgall, Senior Brand Manager Cardinal. Im Spot sind Baker und vier gute Freunde in verschiedenen Situationen zu sehen, die sie zusammen erleben und meistern. Der 20-sekündige Werbespot wurde unter anderem in Fribourg und Lausanne gedreht und wird ab 10. April 2017 auf RTS 1, RTS2 und im Schweizer Werbefenster von RTL 9 gezeigt.

Beginn einer idealen Partnerschaft

Bastian Baker ist zwar ein Künstler, der eine nationale und internationale Bekanntheit genießt, aber wie Cardinal hat auch er seine Wurzeln in der Westschweiz. «Cardinal ist das Bier der Freundschaft und der Romandie. Darum passen wir perfekt zueinander», sagt der sympathische Sänger. Daneben verbinden die beiden Partner noch mehr Gemeinsamkeiten. Durch seinen Vater, der als Gastronom in Lausanne ein langjähriger Cardinal-Kunde ist, kennt Baker die Marke seit seiner Jugend bestens.

Bevor es mit der erfolgreichen Musikkarriere losging, spielte der 25-jährige Romand professionell Eishockey. Allerdings war seine Leidenschaft für Musik noch grösser. Cardinal engagiert sich schon seit vielen Jahren für Eishockey und Musik. Die Marke ist Partner vom HC Fribourg-Gottéron und auf den grossen Musikfestivals nicht mehr wegzudenken (Paléo, Rock Oz'Arènes, Gurtenfestival usw.).

Der Spot ist nur der Anfang einer langfristigen Zusammenarbeit. Die Kampagne wird in Print- und Online-Medien präsent sein. Später folgen noch weitere gemeinsame Aktivitäten - die Fans beider Parteien können gespannt sein.

Bild- und Videomaterial:

<http://feldschloessen.ncag.ch> → Medien → Cardinal Kommunikation 2017

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.com

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloessen.com



<https://www.facebook.com/feldschloessen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloessen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloessenAG>

<https://www.facebook.com/cardinalbeer>

https://twitter.com/cardinal_biere

https://instagram.com/cardinal_biere

<https://www.youtube.com/user/cardinaldraft1>