



Medienmitteilung

Rheinfelden, 30. März 2017

Die neue Limited Edition Strawberry Mojito von Eve ist da

Eve Strawberry Mojito heisst die neue Limited Edition von Eve. Der alkoholhaltige Aperitif auf Bierbasis mit dem Geschmack nach Erdbeeren und Rum ist der perfekte Begleiter für einen Abend mit den besten Freundinnen. Die 27.5 cl-Flaschen im 4er-Pack sind ab sofort im Detailhandel, im Online-Shop beer4you.ch oder in der Gastronomie erhältlich.

Inspiriert vom beliebtesten kubanischen Cocktail, lanciert Eve eine neue attraktive Limited Edition: Eve Strawberry Mojito. Fruchtige Erdbeeren treffen auf zarten Rum und verbünden sich mit erfrischender Minze und Limette. Ein wunderbarer Geschmack, fast wie Ferien auf Kuba.

Die neue Eve Limited Edition ist in der 27.5 cl-Flasche im typischen, stylischen Eve-Design erhältlich. Die 4er-Packs stehen ab sofort in den Regalen des Schweizer Detailhandels oder können im Online-Shop von Feldschlösschen – www.beer4you.ch - bestellt und direkt nach Hause geliefert werden. Auch in der Gastronomie ist Eve Strawberry Mojito verfügbar.

Neben der Limited Edition Strawberry Mojito gibt es Eve in drei weiteren Sorten: Eve Litchi, Eve Caipirinha und Eve Hugo.

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>