



Medienmitteilung

Rheinfelden, 23. März 2017

Umweltaktion «Earth Hour»

Feldschlösschen setzt ein Zeichen gegen den Klimawandel

Auf der ganzen Welt werden am 25. März von 20.30 bis 21.30 Uhr die Lichter von Gebäuden, Sehenswürdigkeiten und Wahrzeichen gelöscht. Auch das Schloss der Brauerei Feldschlösschen in Rheinfelden liegt während einer Stunde im Dunkeln. Wie jedes Jahr beteiligt sich das Unternehmen aus dem aargauischen Fricktal an der «Earth Hour» und setzt damit ein Zeichen gegen den Klimawandel.

#ChangeClimateChange

Wenn das Feldschlösschen-Schloss am kommenden Samstag während einer Stunde im Dunkeln liegt, ist nicht etwa ein Stromausfall Schuld. Vielmehr beteiligt sich die Brauerei in Rheinfelden an der Earth Hour. Diese, vom WWF durchgeführte weltweite Umweltaktion, macht auf den Klimawandel und dessen Folgen aufmerksam. Neben diesem symbolischen Akt legt Feldschlösschen aber Wert darauf, das ganze Jahr hinweg mit konkreten Massnahmen einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und Energie umzusetzen. Der jährlich publizierte Nachhaltigkeitsbericht fasst diese Massnahmen zusammen.

<http://www.feldschloesschen.poweruser.ch/nachhaltigkeitsbericht-2016-de/#1>

Lichterlöschen als Zeichen gegen den Klimawandel

Die vom World Wildlife Fund (WWF) organisierten Umweltaktion «Earth Hour» ist eine einfache Idee, die zu einem weltweiten Ereignis wurde: Millionen von Menschen schalten am gleichen Abend ihr Licht aus. Gebäude und Sehenswürdigkeiten in tausenden Städten versinken 60 Minuten lang im Dunkeln – als Zeichen für den Schutz unseres Planeten.

#ChangeClimateChange

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>