



Medienmitteilung

Rheinfelden, 4. März 2016

Bier per Velokurier - Feldschlösschen startet in der Stadt Basel einzigartiges Pilotprojekt

Das Unternehmen Feldschlösschen startete in der vergangenen Woche in der Stadt Basel ein einzigartiges Pilotprojekt im Bereich der modernen City Logistik. In einer ersten Testphase werden ausgewählte Gastronomiekunden per Velokurier beliefert.

Ohne Sonderbewilligung ist in der Basler Innenstadt der Güterumschlag nur vormittags gestattet und somit ist es eine Herausforderung, Getränke nach 11 Uhr auszuliefern. Von dieser Regelung besonders betroffen waren bisher Restaurant- und Barbetreiber, welche kurzfristig einen Nachschub an Getränken benötigten. Ein neues Pilotprojekt der grössten Getränkehandlerin der Schweiz soll nun Abhilfe schaffen.

In einer ersten Testphase werden ausgewählte Lieferungen an Gastronomiekunden von Velokurieren durchgeführt. Der Gastronom bestellt bei Feldschlösschen die gewünschte Ware und erhält diese problemlos noch am selben Tag, auch nach 11 Uhr oder am Abend. «Während der aktuellen Testphase streben wir eine Belieferung innert drei Stunden nach Bestellung an», so Luca Faesch, Projektleiter Kundendienstleistungen.

Die schnelle Abwicklung wird durch das ausgeklügelte Logistiknetz von Feldschlösschen und den Zugang des Velokuriers zu einem Getränkelager in der Stadt Basel gewährleistet. Die zweirädrigen Cargovelos und der dreirädrige Citycruiser mit Elektromotor der Basler KurierZentrale können dabei in einem Umkreis von 15 Kilometern Ware mit einem Gewicht von bis zu 300 Kilogramm transportieren. «Bis zu vier 50-Liter Fässer oder beispielsweise sechs Harassen Bier pro Lieferung sind problemlos machbar», sagt Jérôme Thiriet, Geschäftsführer der Basler KurierZentrale.

Nachhaltigkeit im Fokus

Die Auslieferung per Velokurier bedeutet nicht nur einen verbesserten Service, die Möglichkeit der Auslieferung ausserhalb der regulären Zeiten und eine damit verkürzte Wartezeit für die Kunden, sondern schont auch die Umwelt. Faesch erklärt: «Allein in der Stadt Basel, die sich aufgrund der hohen Kundendichte in der Innenstadt im Speziellen für dieses Pilotprojekt eignet, besteht für Feldschlösschen das Potential durch die Belieferung mittels Velokuriere jährlich rund 700 Tonnen CO₂ an Emissionen einzusparen.» Bei einer erfolgreichen Beurteilung der Testphase kann der Service sukzessive in grossen Ballungszentren in der Schweiz adaptiert werden. Somit könnten die urbanen Verkehrswege entlastet und jährlich bis zu 9'000 Tonnen CO₂ eingespart werden.

Bildmaterial:

<http://feldschloesschen.ncag.ch> → Medien → Velo-Kurier

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1300 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://twitter.com/#!/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>