



Medienmitteilung

Bern/Rheinfelden, 7. März 2016

Feldschlösschen feiert mit der Berner Prominenz den «Gurten Osterschoppen»

Der Berner Traditionsanlass «Gurten Osterschoppen» fand am 7. März 2016 bereits zum 42. Mal statt. Wie jedes Jahr trafen sich Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Nebst dem speziell für diesen Anlass gebrauten Gurten Osterschoppenbier sorgte die Band «Tom Küffer & Friends» für gute Stimmung.

Wer an einem «Gurten Osterschoppen» teilgenommen hat, trägt sich den Termin vom nächstjährigen Anlass im Kalender ein. Es ist mittlerweile eine langjährige Tradition, dass sich Berner Persönlichkeiten jeweils zwei Wochen vor Ostern am Osterschoppen treffen. So kamen am Montag, 7. März 2016 auf Einladung von Feldschlösschen wieder rund 800 Gäste im Kursaal in Bern zusammen. Während die Gaumen mit dem speziellen Gurten Osterschoppenbier und Häppchen verwöhnt wurden, unterhielten sich die Anwesenden über verschiedenste Themen rundum Politik, Wirtschaft und Kultur.

120 Jahre Marktführerschaft im Bier

Feldschlösschen CEO Thomas Amstutz eröffnete den 42. Gurten Osterschoppen mit begrüssenden Worten und ging in seiner Rede auf die aktuelle Wirtschaftssituation ein. Fast täglich erreichen uns Schlagzeilen von Entlassungen. Das wirtschaftliche Umfeld sei rauer geworden und gerade jetzt seien Unternehmer aufgefordert langfristig zu denken und damit den Schweizer Wirtschaftsstandort zu stärken. Dass sich Rahmenbedingungen verändern, das könne man auch in den Geschichtsbüchern von Feldschlösschen nachlesen. Das Unternehmen hat sich in seiner 140-jährigen Geschichte dank langfristigem und vorausschauendem Denken seit über 120 Jahren

als unangefochtener Marktführer behaupten können. Auch der Schweizer Biermarkt sei in Bewegung. Immer mehr Brauereien kommen auf den Markt. Dies sähe Feldschlösschen keinesfalls als Bedrohung, sondern viel mehr als eine Chance. Denn so setzten sich die Konsumentinnen und Konsumenten immer häufiger mit Bier auseinander. «Bier ist viel mehr als nur eine Stange und wir brauen schon seit Jahren auch viel mehr als nur Lagerbiere. Der Osterschoppen mit dem speziellen Bier ist ein gutes Beispiel dafür», fügte Thomas Amstutz hinzu.

Schweizer Klassiker und der Berner Marsch von «Tom Küffer & Friends»

Die Überraschungsband des Abends war «Tom Küffer & Friends». Das Quartett mit Tom Küffer, dem Urgestein der Berner Musikszene, gab Schweizer Klassiker wie «Hemmige» von Mani Matter und «Louenensee» von Span wieder. Von der Bühne aus gelang es den vier Musikern, das Publikum in ihren Bann zu ziehen und für gute Stimmung zu sorgen. So wie es sich seit dem letztjährigen Osterschoppen gehört, spielte die Band zum Abschluss den Berner Marsch und erhielt dafür von Thomas Amstutz eine Urkunde.

Bildmaterial:

<http://feldschloesschen.ncag.ch> → Medien → Osterschoppen 2016

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1300 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://twitter.com/#!/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>