



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 15. März 2016

**Umweltschutzaktion «Earth Hour»**

## **Das Feldschlösschen-Schloss liegt für eine Stunde im Dunkeln**

**Feldschlösschen beteiligt sich an der Umweltschutzaktion «Earth Hour» und löscht am kommenden Samstag, 19. März 2016 von 20.30 Uhr bis 21.30 Uhr das Licht im Schloss. Mit dieser symbolischen Massnahme unterstützt die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz die weltweite Umweltschutzaktion «Earth Hour». Feldschlösschen engagiert sich bereits seit vielen Jahren mit konkreten Massnahmen für einen nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen.**

Das Wahrzeichen des Fricktals liegt am nächsten Samstag für eine Stunde in der Dunkelheit: Feldschlösschen beteiligt sich zum achten Mal an der weltweiten Aktion «Earth Hour» und schaltet um 20.30 Uhr für eine Stunde die Schlossbeleuchtung aus. Ziel der Aktion «Earth Hour» ist es, auf die Notwendigkeit des Klimaschutzes aufmerksam zu machen. Neben diesem symbolischen Akt legt Feldschlösschen aber vor allem Wert darauf, das ganze Jahr hinweg mit konkreten Massnahmen einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und Energie umzusetzen.

### **Mit Verantwortung die Zukunft gestalten**

Die Rohstoffe für die Bierherstellung – Hopfen, Malz und Wasser – kommen direkt aus der Natur. Der nachhaltige Schutz der Umwelt ist deshalb für Feldschlösschen entscheidend und in einer klaren Corporate-Social-Responsibility-Strategie definiert. So war Feldschlösschen die erste Schweizer Brauerei, die für Qualität und Umwelt zertifiziert wurde. Die führende Brauerei der Schweiz setzt auf die umweltschonende

Distribution per Bahn und fördert neue, innovative Technologien wie der erste 18-Tonnen-Elektro-LKW der Schweiz. Weitere Massnahmen sind im jährlichen Nachhaltigkeitsbericht von Feldschlösschen zusammengefasst.

### **Umweltaktion «Earth Hour»**

Die vom World Wildlife Fund (WWF) organisierten Umweltaktion «Earth Hour» ist eine einfache Idee, die zu einem weltweiten Ereignis wurde: Millionen von Menschen schalten am gleichen Abend ihr Licht aus. Gebäude und Sehenswürdigkeiten in tausenden Städten versinken 60 Minuten lang im Dunkeln – als Zeichen für den Schutz unseres Planeten.

---

### **Für Rückfragen:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen  
Tel. 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com)

### **Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1300 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com)



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://twitter.com/#!/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>