



Medienmitteilung

Rheinfelden, 20. April 2016

Neue Promotion von Eve

Shopping Weekend in Paris: Eve macht's möglich

Die neue Promotion von Eve lässt Frauenherzen höher schlagen. Ab Mai bis September verlost Eve jeden Monate ein Shopping Weekend für drei Freundinnen in der Modemetropole Paris inkl. Anreise, Übernachtung und Shoppinggutschein. Die Promo-Packungen der Geschmacksrichtungen Litchi, Caipirinha und Hugo sind jetzt im Detailhandel erhältlich.

Zum Shoppen nach Paris eingeladen zu werden; ein Traum für viele Frauen. Eve macht's möglich mit der neuen Promotion. Von Mai bis September verlost Eve jeden Monat ein Shopping Weekend in Paris. Die Gewinnerin reist mit zwei Freundinnen mit dem Zug nach Paris. Inbegriffen sind zwei Übernachtungen inkl. Frühstück in einem schicken City-Hotel, ein Shoppinggutschein im Wert von insgesamt CHF 600.00 und persönliche Styling Beratung vor Ort. Die Promo-4er-Packs der Sorten Eve Litchi, Eve Caipirinha und Eve Hugo sind ab sofort im Verkauf. Zeitgleich mit der Promotion präsentiert sich Eve auch gleich in neuem Look. Das Design der Verpackung Litchi, Hugo und Caipirinha wurde leicht angepasst und kommt frischer daher.

Kooperationspartner La Redoute

Wie bereits im vergangenen Jahr führt Eve die Kampagne in Kooperation mit dem Online-Fashion-Shop La Redoute durch. «La Redoute bedient eine ähnliche Zielgruppe wie Eve», so Noëlle Wagner, Brand Manager Eve. Jedes einzelne Eve Promotions-Pack enthält einen Bon im Wert von zehn Franken für den Einkauf bei La Redoute.

Mehr zur aktuellen Promotion auf www.eve.swiss

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1300 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://twitter.com/#!/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>