



Medienmitteilung

Rheinfelden, 23. November 2016

Der Feldschlösschen-Sechsspänner am Weihnachtsfunkeln in der Rheinfelder Altstadt

Die Advents- und Weihnachtszeit in Rheinfelden wird traditionell mit dem Weihnachtsfunkeln eingeläutet. Der besinnliche Anlass findet am Freitag, 25. November ab 17 Uhr vor dem Rathaus in der Rheinfelder Marktgasse statt. Bei der Eröffnungszeremonie darf auch der weihnächtlich geschmückte Sechsspänner von Feldschlösschen nicht fehlen.

Das sehr beliebte und stets gut besuchte Weihnachtsfunkeln in der Fricktaler Gemeinde Rheinfelden findet dieses Jahr am Freitag, 25. November 2016 ab 17 Uhr statt. Für die musikalische Begleitung des Weihnachtsfunkelns sorgen die Stadtmusik und die Bläsergruppe Tornados der Musikschule Rheinfelden/Kaiseraugst. Sie bestreitet den Auftakt der Veranstaltung, bevor sich Stadtamman Franco Mazzi mit seiner Ansprache an die Anwesenden wendet.

Als Höhepunkt fährt der weihnächtlich geschmückte und beleuchtete Sechsspänner von Feldschlösschen mit seinen stämmigen Brauereipferden in die Marktgasse ein. Begleitet von Trompetenklängen und einem Fackelzug des Gewerbevereins Rheinfelden bringt er das Weihnachtsbier vom Schloss ins Städtli. Erwachsene Zuschauer erhalten von den Feldschlösschen-Fuhrmännern und dem Schlossfräulein ein Gratisbier. Anschliessend schaltet Franco Mazzi die Weihnachtsbeleuchtung ein und lässt Rheinfelden weihnächtlich erstrahlen.

Weitere Informationen www.rheinfelden.ch

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>