

Medienmitteilung

Rheinfelden, 28. November 2016

Erstes Jubiläum des Getränke-Online-Shops «beer4you» deckt sich für die Weihnachtssaison ein

Im November 2015 eröffnete Feldschlösschen den Getränke-Online-Shop www.beer4you.ch. Der E-Shop für Getränke blickt heute auf einen erfolgreichen Start zurück. Zur Weihnachtssaison wird das Angebot nun um Geschenkgutscheine und ein innovatives Bierkaraffen-System erweitert.

Auf www.beer4you.ch bietet das Unternehmen Feldschlösschen seit einem Jahr erstmals seine Biere und weiteren Getränke sowie eine Auswahl an Werbematerial den Konsumentinnen und Konsumenten über seinen eigenen Verkaufskanal an. Mittlerweile gehen in der Woche weit über 100 Bestellungen ein und der durchschnittliche Bestellwert ist fast doppelt so hoch wie ursprünglich erwartet. Bereits ab einem Bestellwert von 50 Franken ist die Lieferung kostenlos. Das Angebot auf der Plattform wird laufend überprüft und angepasst. So bietet «beer4you» zum ersten Jubiläumsjahr eine pionierhafte Innovation an, die es ermöglicht, ein frisch gezapftes Bier direkt zu Hause zu geniessen. Bei 24 kooperierenden Getränkehändlern ist per 9. Dezember eine «Beer Station» installiert, an der man eine 2-Liter-Glaskaraffe direkt am Zapfhahn auffüllen lassen kann. Wer auf beer4you eine gefüllte Karaffe bestellt, bezahlt die Karaffe einmal und kann sie bei der nächsten Bestellung kostenlos ersetzen lassen. Nur der Inhalt wird verrechnet.

Biergeschenke zu Weihnachten

Gerade rechtzeitig zur Weihnachtszeit bietet beer4you ab sofort auch Geschenkgutscheine an. Die Gutscheine lassen sich mit einem beliebigen Betrag ausstellen. Auf Wunsch kann sie der Besteller zu Hause selber ausdrucken oder auch direkt an eine Adresse innerhalb der Schweiz zustellen lassen. Das seit Jahren beliebte Feldschlösschen Weihnachtsbier ist in diesem Jahr auch in der 6x33cl-Packung erhältlich und kann ebenfalls ab sofort auf www.beer4you.ch bestellt werden.

Erfolgreicher Start

Das Feldschlösschen Projektteam von beer4you blickt auf einen guten Start zurück. «Der Erfolg ist auch den guten Kooperationen mit unseren lokalen Partnergetränkehändlern zu verdanken, welche die Lieferungen für uns ausführen. Mittlerweile arbeiten wir mit 29 Partnern zusammen und können 94% aller Privathaushalte in der Schweiz beliefern», sagt Projektverantwortlicher Yannick Meder. Das angebotene Sortiment wurde um Artikel wie Weine, Zapfanlagen, Gastro-Kühlschränke und Apéro-Snacks von Zweifel erweitert. Seit der Fussball-Europameisterschaft hilft der Partyplaner direkt auf der Plattform bei der Getränkebestellung für das eigene Fest oder Apéro jeder Art. Zu den beliebtesten Artikeln gehören die Bierspezialitäten, die im üblichen Detailhandel nicht überall geführt werden sowie das Angebot an Biergläsern, welche die Bierbestellung perfekt abrunden. Die Kunden schätzen besonders den Lieferservice bis vor die Haustüre oder sogar in den Keller und die Möglichkeit, das Leergut bei der nächsten Lieferung zurückzugeben.

Attraktiver Jubiläumswettbewerb

Während der Woche vom 28. November bis 4. Dezember 2016 führt beer4you ein Jubiläumswettbewerb durch. Unter allen neuen und bestehenden Newsletter-Abonnenten werden täglich jeweils fünf 100-Franken-Gutscheine verlost.

Bildmaterial: <http://feldschloessen.ncag.ch> → Medien → beer4you

Für Informationen zur Beer Station: www.beerstation.ch

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.com

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>